



AO's forretningsgrundlag

Selskabet Brødrene A & O Johansen A/S (AO) blev grundlagt i 1914 og noteret på Københavns Fondsbørs i 1963.

AO er en handelsvirksomhed, der med et bredt varesortiment inden for Varme, Ventilation og Sanitetsteknik (VVS), EL-teknik (EL), Vand og Afløb (VA) samt Værktøj henvender sig til følgende markeder:

- ◆ Det professionelle marked (PROF-markedet).
- ◆ Gør det selv-markedet (GDS-markedet).

Koncernen har over 18.000 kunder, som tilbydes et lagersortiment på ca. 45.000 varevarianter.

AO's kunder betjenes via et centrallager i Albertslund og et logistikcenter i Horsens, 47 håndværkerbutikker i Danmark, fem i Sverige samt et i Estland.

Kundestrukturen på PROF-markedet er væsentligt fragmenteret, hvorimod GDS-markedet er kendetegnet ved relativt få, store kunder.

AO arbejder i et marked med få, store udbydere og er aktiv i Danmark, Sverige og Estland.

I 2010 udgjorde den udenlandske omsætning ca. 10 % af koncernens samlede omsætning.

DET PROFESSIONELLE MARKED

AO's primære forretning er rettet mod PROF-markedet, hvor der leveres et bredt varesortiment inden for **VVS-, EL-, og VA-**produkter samt **VÆRKTØJ**. Sortimentet udgør 45-50 % af omkostningerne ved et nybyggeri, og andelen er stigende. Ovennævnte marked kan inddeles i følgende: nybyggeri og ReMoVe (reparation, modernisering og vedligeholdelse).

Gennem et effektivt lager- og distributionssystem er AO i stand til at varetage hurtige leverancer til kunderne, som består af installatører, entreprenører, kloakmestre, byggefirmaer, kommuner, værker samt offentlige institutioner.

Det samlede marked i 2010 for varer inden for VVS, EL, VA og Værktøj, distribueret gennem tekniske grossister, vurderes at udgøre ca. 12 mia. kr. i Danmark. I Estland og den del af Sverige, som AO betjener, vurderes markedet for VA-grossister at udgøre ca. 2,5 mia. kr.

GØR DET SELV-MARKEDET

GDS-markedet i Danmark betjenes gennem AO's afdeling SEKO med et teknisk sortiment, der omfatter el- og vvs-produkter. Der handles udelukkende B2B, og selskabets primære kundegrupper er byggemarkeder, installatørbutikker samt øvrige detailhandelsvirksomheder.

Ovennævnte marked, distribueret gennem grossister, vurderes i 2010 at udgøre ca. 600 mio. kr.